



CAMPAGNA NAZIONALE DI PREVENZIONE DEI RISCHI PER LA SALUTE DA ESPOSIZIONE ALLA PLASTICA

Ai membri di
Comitato Direttivo
Giunta Esecutiva
Comitato Scientifico
ISDE Italia

Oggetto: Campagna di sensibilizzazione dei medici sul problema dei danni da plastica alla salute Umana.

Il problema dei rischi legati alla presenza della plastica nell'ambiente, comprese le conseguenze per la salute umana, è stato negli ultimi anni all'attenzione di tutti gli organismi scientifici sia ambientali sia sanitari del mondo intero. Lo slogan della giornata mondiale per l'ambiente, organizzata dal programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente (UNEP) il 5 giugno, quest'anno ha riguardato il tema della plastica ("Elimina l'inquinamento da plastica").

Un gruppo di lavoro di **ISDE Italia** e **Rete Italiana Medici Sentinella (RIMSA)**, in collaborazione con la **Società Italiana Medici Endocrinologi (SME)**, la **Federazione Italiana Medici Medicina Generale (FIMMG)**, l'**Associazione Culturale Pediatri (ACP)**, la **Federazione Italiana medici Pediatri (FIMP)**, la **Società Italiana di Pediatria (SIP)**, **Choosing Wisely Italy** e **Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo (CN)**, ha avviato una campagna informativa, destinata in questa prima fase a medici e pazienti, sui rischi ambientali e sanitari legati alla presenza della plastica nell'ambiente, alle modalità di penetrazione e diffusione nell'organismo delle micro e nano plastiche e delle sostanze nocive in esse contenute.

Verranno successivamente coinvolte anche farmacie, scuole, strutture sportive, altri enti e Istituzioni.

Gli obiettivi della campagna, in sintesi:

- accrescere la consapevolezza dei danni alla salute umana, ecosistema e ambiente riconducibili alla diffusione delle microplastiche.
- accrescere la capacità di contribuire alla riduzione dell'uso e del consumo della plastica.

La campagna prevede:

Da parte della segreteria ISDE l'invio agli Ordini provinciali dei Medici di una e-mail con la quale si chiede di trasmettere a tutti gli iscritti la lettera contenente le informazioni sulla campagna.

1. **Da parte di tutti voi** la compilazione di un breve questionario e l'espressione della propria adesione <https://it.surveymonkey.com/r/WWYRMNN> L'adesione si può esprimere sia compilando il questionario (rispondendo alla domanda n.20) sia, qualora non si volesse rispondere al questionario, **inviando una mail a isde@isde.it**, scrivendo **nell'oggetto "campagna plastica"**.

Campagna promossa da:



Associazione Medici Endocrinologi
Per la qualità clinica in Endocrinologia



CHOOSING WISELY ITALY
Fare di più non significa fare meglio





CAMPAGNA NAZIONALE DI PREVENZIONE DEI RISCHI PER LA SALUTE DA ESPOSIZIONE ALLA PLASTICA

2. **Da parte di tutti voi** scaricare a questo link <https://www.isde.it/progetto-plastica/> il **documento introduttivo/informativo** e il **manifesto** -la cui parte grafica è stata curata dalle ragazze e dai ragazzi dell'Accademia d'Arte Capiello di Firenze- affiggerlo nel proprio studio, invitare i pazienti a leggerlo e inquadrare il QR code o segnarsi il sito indicato dove anche loro potranno aderire alla campagna o semplicemente potranno scaricare materiale informativo. Se i medici vorranno potranno anche stampare il **“volantino informativo per i pazienti”** e darlo a quei pazienti interessati che hanno difficoltà con gli strumenti informatici.
3. **Da parte del gruppo di lavoro** l'organizzazione nel mese di gennaio 2024 di un convegno/corso di formazione sul tema degli effetti della plastica sulla salute.
4. **Da parte del gruppo di lavoro** l'elaborazione di schede di approfondimento che sia medici sia pazienti potranno scaricare dallo stesso sito (o che il medico potrà stampare e distribuire ai pazienti meno capaci e interessati).
5. **Da parte del gruppo di lavoro in collaborazione con tutti voi** l'estensione della campagna alle scuole, alle strutture sportive, alle farmacie, agli Enti, alle associazioni e società scientifiche nei tempi e nei modi che verranno via via comunicati.

È importante che insieme al lancio della campagna (che avverrà il 4 settembre con un comunicato stampa) le sezioni ISDE/tutti i medici ISDE, insieme ai colleghi delle altre Società promotrici si facciano carico in prima persona della campagna stessa, compilando il questionario e contattando direttamente sia gli Ordini sia i colleghi che si conoscono per sollecitare l'adesione, in modo da avere un effetto moltiplicatore.

Per le farmacie il gruppo di lavoro contatterà l'Ordine (FOFI) al fine di avere una distribuzione omogenea sul territorio, ciascuno di voi potrà comunque contattare direttamente le farmacie del proprio comune e proporre loro l'affissione del poster e la distribuzione delle schede fornendo il link al sito.

Si possono anche contattare gli Enti locali e qualsiasi altro tipo di struttura (scuole, uffici pubblici e privati, palestre, centri sportivi, negozi, parrucchieri, estetisti etc.)

Solo con la collaborazione attiva di tutti riusciremo a rendere la campagna pervasiva e, speriamo, anche efficace.

Chiediamo anche ad ogni sezione ISDE/ogni medico aderente alle Associazioni/società in indirizzo di segnalare difficoltà, reazioni dei pazienti, cosa funziona e cosa non funziona, inviare consigli, suggerimenti.

Il Presidente di ISDE-Italia
Dott. Roberto Romizi

La coordinatrice del gruppo di lavoro
Dott.ssa Maria Grazia Petronio

Campagna promossa da:

